

SMART

Verein für Standortmarketing und Tourismusförderung e.V.
in Koblenz und der Region



SMART

Verein für Standortmarketing und Tourismusförderung e.V.
in Koblenz und der Region

Wir wollen ein Teil der Entwicklung sein.

Unser Leitbild.

Warum und wie wir, die Unternehmen in der Region Koblenz,
die Zukunft aktiv mitgestalten wollen.

**Die Welt, in der wir leben, ist in steter
Entwicklung – im Großen wie im Kleinen,
im Guten, wie im Schlechten.**

Wir, die Unternehmen der Stadt und der Region Koblenz haben sich im SMART e.V. organisiert, **um aktiv an der notwendigen, positiven Weiterentwicklung unseres gemeinsamen Lebensraumes, namentlich der Stadt Koblenz und der angrenzenden Region mitzuwirken.**

Wir wollen, können und müssen bei der Frage nach der zukünftigen Gestalt unserer Stadt und den Formen unserer gesellschaftlichen Interaktion eine tragende Rolle spielen, wie wir auch in der Realität als Arbeitgeber und Versorger, als Genussorte, Kulturschaffende und vieles weitere, eine zentrale Rolle im gesellschaftlichen Zusammenleben einnehmen.

SMART

Verein für Standortmarketing und Tourismusförderung e.V.
in Koblenz und der Region

SMART e.V. ist die Schnittstelle lokaler und regionaler Wirtschaftsunternehmen zu den touristischen Regional- und Stadtvermarktern, der Gastronomie und Hotellerie den Stadtentwicklern in Politik und Verwaltung, den Kulturbetrieben und -räumen der Region, sowie allen anderen gesellschaftlichen Gruppen in Koblenz und Umgebung.



SMART

Verein für Standortmarketing und Tourismusförderung e.V.
in Koblenz und der Region

Unsere Ziele sind (kurz gesagt)

- ✓ touristische attraktiv mitzugestalten und damit die **Besuchersfrequenz** zu **erhöhen**.
- ✓ die **lokale Wirtschaft** vom steigenden Tourismusaufkommen **profitieren** zu lassen.
- ✓ der Stadt eine **lebendige** und **authentische Atmosphäre** zu geben.
- ✓ als Interessensvertretung **aktiv** an Entwicklungs- und Veränderungsprozessen **beteiligt zu sein**.
- ✓ positive **Impulse** passend und zielführend **weiterzugeben**.
- ✓ einen positiven **Beitrag zur Zukunft** auch und vor allem **für die Menschen, die hier leben** zu leisten.
- ✓ **Bewusstsein** für die Bedeutung **der Wirtschaft** in den notwendigen Entwicklungsprozessen schaffen.
- ✓ unseren **Mitgliedern eine Stimme** **geben**.



SMART

Verein für Standortmarketing und Tourismusförderung e.V.
in Koblenz und der Region

...die Stadt und Region
durch **Freizeit- und Kulturangebote**, wie
auch durch **Genuss- und Konsumerlebnisse**
touristisch attraktiv zu gestalten und
damit die **Besuchersfrequenz zu erhöhen**.

... **als Interessensvertretung** mit
potenter Mitgliederstruktur **aktiv** an
Entwicklungs- und Veränderungs-
prozessen **beteiligt zu sein**.

SMART

Verein für Standortmarketing und Tourismusförderung e.V.
in Koblenz und der Region

...aktiv positive **Impulse** unserer Mitglieder **aufzunehmen**, zu **verknüpfen** und zu **bearbeiten**, wie auch innerhalb und außerhalb unseres Vereines passend zu **zielführend weiterzugeben**.

... mit dem Know-How und der finanziellen Kraft der Mitglieder einen **positiven Beitrag zur Zukunft unserer Stadt und unserer Region** zu leisten – auch und vor allem **für die Menschen, die hier leben.**

SMART

Verein für Standortmarketing und Tourismusförderung e.V.
in Koblenz und der Region

... das **Bewusstsein** für die Bedeutung und Relevanz **der Wirtschaft** in den notwendigen Entwicklungsprozessen schaffen.

... **unseren Mitgliedern** gegenüber Politik und Verwaltung, aber auch anderen Interessensvertretungen **die Stimme geben**, die ihrer Relevanz für unser Zusammenleben zustehen.

- 1. Mindset schaffen** – durch passendes Wording
- 2. Relevanz gewinnen** – durch Mitglieder
- 3. Sichtbarkeit erhöhen** – durch PR-Arbeit
- 4. Strukturen entwickeln** – durch Strategie
- 5. Sitze einnehmen** – durch Networking
- 6. Druck aufbauen** – durch Ziele
- 7. Dialog fordern** – durch Formate
- 8. Entwicklung anstoßen** – durch Einladungen
- 9. In die und in der Region wirken**

1. **Mindset schaffen** – durch passendes Wording

Mit stetiger, aktiver und **öffentlicher Kommunikation** bekräftigen wir unseren Anspruch als Partner und Gestalter bei der Entwicklung unserer Stadt und Region.

SMART

Verein für Standortmarketing und Tourismusförderung e.V.
in Koblenz und der Region

2. Relevanz gewinnen – durch Mitglieder

Mehr Mitglieder geben unserem Ansinnen mehr Gewicht. **Wir artikulieren die Vorteile und Mehrwerte** an potentielle Mitglieder, und grenzen uns damit deutlich ab. So vermeiden wir unnötige Konkurrenz.

3. Sichtbarkeit erhöhen – durch PR-Arbeit

Als Interessenvertretung erhöhen wir das **mediale Interesse** für unsere Themen.
Wir wollen damit auch **Sympathisanten und Partner** für unser Ansinnen **gewinnen**.

4. Strukturen entwickeln – durch Strategie

SMART e.V. verfolgt in seinem eigenen Wachstum **eine klare Strategie**, die neben Größe, Einfluss und Relevanz auch erhöhte **Professionalität**, starke **Struktur** und ausreichende **Ressourcen** mit sich bringt.

SMART

Verein für Standortmarketing und Tourismusförderung e.V.
in Koblenz und der Region

5. Sitze einnehmen – durch Networking

Es ist unser erklärtes Ziel, als anerkannter **Vertreter der Unternehmen** an den entscheidenden Prozessen zu Stadtentwicklung und des Standortmarketing beteiligt zu sein.

Daher bringen wir uns **aktiv** mit Vertretern und Mitgliedern in den bekannten und relevanten **Netzwerken** der Region ein.

Zudem zeigen wir uns bereit, **aktiv** oder gar federführend **an Themen der Stadtentwicklung mitzuwirken**.

6. Druck aufbauen – durch Ziele

Wir sind nur einer von mehreren relevanten Akteuren in der Stadtentwicklung. Mit einem ausgewogenen Maß an Druck wollen wir andere **Beteiligte motivieren** und **Prozesse in Gang setzen**.

Mit Visionen und klaren, starken Zielen für unsere Mitglieder sind wir **Vorbild und Antrieb für andere**, die eigenen Ziele zu artikulieren und aktiv in die Entwicklung unserer Stadt und Region mit einzubringen.

7. Dialog fordern – durch Formate

Wir suchen den Dialog mit der Politik und den Bürgern, zivilgesellschaftlichen Institutionen und Einrichtungen, aber auch zur regionalen Kultur, Touristik und Industrie.

Wir wissen um die Notwendigkeit und den Mehrwert partizipativer Prozesse und schaffen durch passende Formate **Raum für Dialog und Austausch.**

8. Entwicklung anstoßen – durch Einladungen

Stadtentwicklung und touristische Attraktivität dürfen **nicht Aufgabe exklusiver Gruppen** sein.

Wir wollen konkrete **Einladungen aussprechen**, **gemeinsam Entwicklungen** anzustoßen, **Neues auszuprobieren**, Althergebrachtes auch mal in Frage zu stellen.

Wir wollen machen, um zu lernen. Unter Entwicklung verstehen wir einen ständiger Prozess.

9. In die und in der Region wirken

Mit unseren Angeboten wollen wir strategisch **in der gesamten Region Wirken** und den Austausch auf Augenhöhe ermöglichen, damit Stadt und Land, Ober- und Mittelzentren ausgewogen und gezielt **voneinander lernen und profitieren** können.

Wir sind der Überzeugung damit entsprechend unserer Rolle und im Rahmen unserer Bedeutung und unserer Möglichkeiten **positiv auf die Zukunft unserer Heimat zu wirken**, sie **dauerhaft attraktiv** zu gestalten, ihre ohnehin hohe **Lebensqualität** zu sichern und zu steigern, aber auch ihre Rolle als regionales Oberzentrum optimal ausfüllen zu können.

Wir brauchen einen **stetigen und grundlegenden Entwicklungsprozess für die Stadt Koblenz** und die angrenzenden Regionen.

Wir sehen Ideen und Initiativen, wir sehen aber auch das **Fehlen einer zentralen, visionären und professionellen Instanz**, die diese Bemühungen effizient und effektiv zum Erfolg führen kann.

Einer Instanz, die Strukturen und Methoden bereitstellt und **den Anfang macht**.

SMART e.V. ist bereit, diesen notwendigen Prozess mitzutragen und zu gestalten, aber auch aktiv und laut in der ganzen Region dafür zu werben und **den Stein mit ins Rollen zu bringen**.



SMART

Verein für Standortmarketing und Tourismusförderung e.V.
in Koblenz und der Region

SMART

Verein für Standortmarketing und Tourismusförderung e.V.
in Koblenz und der Region

info@smart-ko.de

www.smart-ko.de

